

4 manières de réaliser un Post Mortem (ou comment clôturer un projet efficacement)

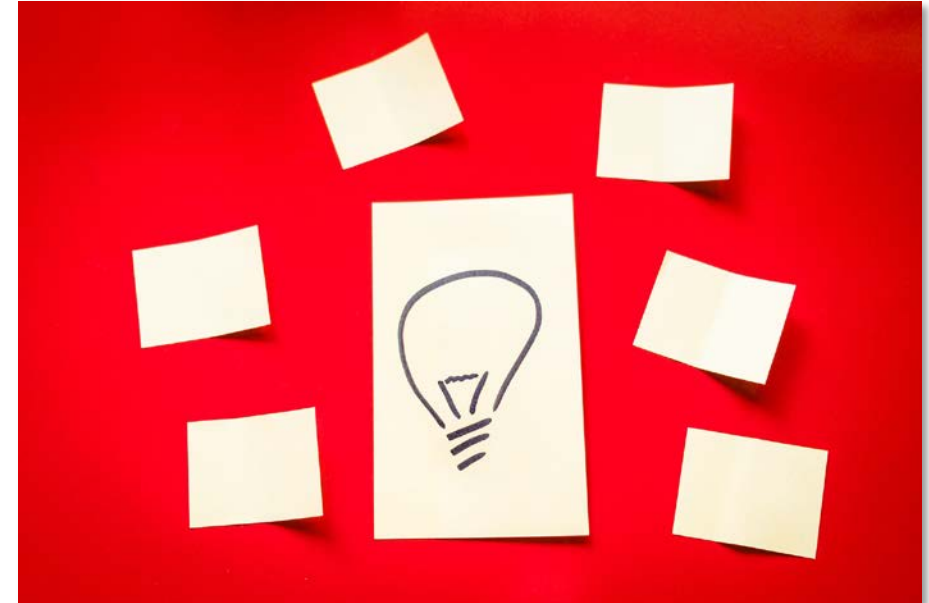
Petit Rappel sur le **Post Mortem**.

Cette pratique, commune dans le monde de la gestion de projet, consiste à faire le **bilan** de toutes les étapes d'un projet, des défis rencontrés, des solutions trouvées depuis la conception du projet jusqu'à sa livraison.

L'objectif de ce bilan est de déterminer les **aspects positifs** à conserver et de pouvoir analyser les sources de problèmes rencontrés afin d'y trouver des solutions préventives à appliquer dans les **projets futurs**.

Méthode 1. Vive les Post-it!

- Le but ici est de partager les expériences et les divers apprentissages sans forcément savoir qui en est la source .
- Chacun écrit ses « apprentissages » sur des post-it.
- Vous pouvez ensuite les regrouper par thèmes.
- Vous pouvez même créer de nouveaux thèmes au fur et à mesure de l'apparition de retours similaires.
- Cela vous permet enfin de classer les différents apprentissages par ordre de priorité.



Méthode 2. On se raconte des histoires!

- A préconiser dans le cas où il y aurait des visions différentes vis-à-vis d'un même projet et que chacun souhaite assuré de bien être entendu.
- Chacun rédige sa perception du projet, de manière individuelle, avec la garantie que tout sera lu.
- Point crucial: pas de règlements de comptes. Il est important de rappeler que nous pouvons avoir des perceptions diverses d'une même réalité.
- Au final, vous regroupez les éléments communs à chaque récit afin de générer une liste commune d'apprentissages.



Méthode 3. Time to celebrate!

- Une méthode efficace: la combinaison du post mortem et de la célébration du succès.
- Par principe, les personnes vont être plus disposées à venir célébrer la fin d'un mandat (si celui-ci s'est mal passé) ou bien son succès (si tout est allé à la perfection) que de venir dans une session d'auto-flagellation.



Méthode 4. Le sondage.

- A favoriser s'il on veut protéger l'anonymat, si les membres de l'équipe sont géographiquement éloignés ou dans les Entreprises à forte culture quantitative.
- Utilisez un outil de sondage en ligne (surveymonkey.com ...).
- Gardez les choses les plus simples possible et favorisez les questions de base.

